

Du bist mutig, willst anders sein und legst Wert auf ein tolles Umfeld? Dann bist du bei uns



HERZLICH WILLKOMMEN

Die YOUPLUS Assurance SCHWEIZ AG ist eine innovative, dynamische Lebensversicherungsgesellschaft mit Hauptsitz in Pfäffikon (SZ). Als Spezialist im Bereich für fondsgebundene Lebensversicherungsprodukte ist die YOUPLUS im schweizerischen Versicherungsmarkt verankert. Als Teil einer stark wachsenden, europaweit aktiven Gruppe von Lebensversicherungsunternehmen ist die YOUPLUS in eine Vielzahl grenzüberschreitender Projekte und Initiativen eingebunden. Als Marketing Manager unterstützt du auch das New Business der YOUPLUS im Schweizer Markt. Flache Hierarchien, eine vertrauensvolle Unternehmenskultur und ein vielseitiges Arbeitsumfeld erwarten dich.

Wir suchen dich als:

Marketing Manager 70-100% (m/w/d)

Deine Aufgaben

- + Positionierung der YOUPLUS als B2B-Unternehmen für Partner im Vergleich zu Wettbewerbern
- + Aufbau und Sicherstellung des Corporate Designs für die Business Unit Alpine
- + Strategische Marketingplanung aufgrund der Anforderungen der verschiedenen Stakeholder
- + Hauptverantwortung für die Umsetzung, Koordination sowie den Content aller Marketingaktivitäten
- + Entwicklung der Strategie, Planung, Pflege sowie die Weiterentwicklung der diversen Kommunikationskanäle
- + Prozessverantwortung für alle Marketingthemen mit der Unterstützung des Sales Supporters
- + Sicherstellung eines einheitlichen Aussenauftritts im sign-off process: Dies betrifft die Marketing-Unterlagen für die Partner, die externe Kommunikation (in Zusammenarbeit mit der Abteilung Legal und externen Partnern) sowie die Websites für die Schweiz, Liechtenstein und Österreich.
- + Erstellung des Layouts sämtlicher Dokumente in allen Märkten, bei externen Dokumenten in Zusammenarbeit mit der Legal Abteilung (sign-off process), sowie die Vereinheitlichung der Kunden-Dokumente in allen Bereichen
- + Verantwortlich für Redaktionsplanung & -umsetzung, teilweise mit externen Partnern
- + Konzeption, Organisation und Durchführung von Event-Marketing in Zusammenarbeit mit den Sales-Bereichen sowie Sicherstellung der Werbemittel (z.B. Gadgets, Banner)
- + Koordination und Sicherstellung der Online-Marketing Aktivitäten (SEA, Social Media, E-Mail, Content, Podcasts)
- + Sicherstellung der Positionierung und der Umsetzung von Finsurance

Du bringst mit

- + Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- + Ausgewiesene Kenntnisse im Sales und Marketing Bereich für B2B-Insurance
- + Umfassendes Know-How über die gesamte Wertschöpfungskette der neuen Vertriebseinheit
- + Breites Verständnis für die strategisch notwendigen Marketingaktivitäten und für deren Umsetzung
- + Bereitschaft für die Umsetzung des operativen Marketings für das Neugeschäft in der Schweiz sowie für den Run-off Bereich in der Schweiz und in Liechtenstein
- + Hervorragende Kenntnisse der relevanten Instrumente für die Marketingumsetzungen, z.B. Google Review (SEO)
- + Ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten für den Aufbau neuer digitaler Aktivitäten sowie neuer Partner
- + Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und Teamorientierung für die Zusammenarbeit mit den Stakeholdern, vor allem auch im Zusammenspiel mit der internen Kommunikation
- + Bereitschaft Budgetverantwortung für die getroffenen Massnahmen zu übernehmen

Wir bieten dir

- + Neben zeitgemässen Anstellungsbedingungen, einem attraktiven Bonusprogramm und sehr guten Sozialleistungen bieten wir einen attraktiven Arbeitsplatz sowie eine offene und unkomplizierte Unternehmenskultur
- + Fringe Benefits und Homeoffice als fixen Bestandteil
- + Arbeitsort Pfäffikon (SZ)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Zögere nicht, wir freuen uns über die Einreichung deiner vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail. Für weitere Auskünfte steht dir Daniela Durisch-Vögeli unter +41 44 388 97 90 oder daniela.durisch@youplus.ch gerne zur Verfügung.